

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
Gliederung		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Soziale Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung durch „Generation 2.0“</li> <li>• Gefahren insbesondere für Jugendliche</li> <li>• Chancen in der Arbeit mit Jugendlichen</li> </ul> </li> <li>3. Datenschutz</li> <li>4. Online-Sucht</li> <li>5. Fazit</li> </ol>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	3

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
1. Einführung		
<p>Technische Entwicklungen führen immer auch zu einem veränderten Lebensumfeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computerhardware und -software</li> <li>• Smartphone</li> <li>• Verfügbarkeit schneller Internetzugänge</li> <li>• Preisrückgänge für Internetnutzung</li> <li>• Neugier der Kinder und Jugendlichen neue Dinge auszuprobieren</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	4

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
1. Einführung		
<p><b>Schlagwort „Web 2.0“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreibt die veränderte Nutzung des Internets <ul style="list-style-type: none"> <li>• in den Anfängen stellte eine Minderheit die Informationen für die Mehrheit ins Netz <i>Beispiel: Online-Zeitung, Firmen-Webseiten</i></li> <li>• Wandlung des Internets zu einer interaktiven Plattform <i>Beispiel: Wikipedia, Facebook, cloud computing</i></li> </ul> </li> <li>• vom Konsument zum aktiven Nutzer</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	5

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken

1. Einführung



The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is of the website 'DasErste.de', featuring a news article about 'Unterstellungen' and a sidebar with 'Folgen Mediathek' and 'FAQ'. The right screenshot is of a Facebook profile for 'In aller Freundschaft (Treffpunkt)', showing a family photo and profile information.

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      6

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken

2. Soziale Netzwerke

- Anwendungen, bei denen der Nutzer selbst Inhalte veröffentlichen kann
- enthalten üblicher Weise
  - private Informationen (Profil, Foto-Galerie)
  - Adressbücher
  - Kommunikationsmöglichkeiten (Pinnwand, Chat)
  - Interessensgemeinschaften (Gruppen)
- elektronische Datenbanken mit vielfältigen Möglichkeiten der Auswertung (vom Betreiber)

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      7

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken

2. Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke in Deutschland, Stand Ende 2011, Auswahl

Soziale Netzwerke	Eindeutige Besucher	Soziale Netzwerke	Eindeutige Besucher
Facebook.com	38 000 000	Badoo.com	1 100 000
Wer-kennt-wen.de	5 600 000	Schueler.cc	830 000
StayFriends.de	5 500 000	Spin.de	820 000
Twitter.com	4 200 000	Kwick.de	680 000
XING.com	3 200 000	Zoosk.com	620 000
Jappy.de	3 200 000	SevenLoad.com	430 000
FreundeVZ.net	2 600 000	Lokalisten.de	420 000
MeinVZ.net	2 400 000	FreizeitFreunde.de	260 000
SchuelerVZ.net	2 300 000	Tagged.com	240 000
Flickr.com	2 100 000	Delicious.com	180 000
LinkedIn.com	1 600 000	Mister-wong.de	180 000
MySpace.com	1 500 000	LinkArena.com	100 000
StudiVZ.net	1 300 000	SpickMich.de	90 000
FriendScout24.de	1 300 000		

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      8

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**  

## 2. Soziale Netzwerke



Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
9

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**  

## 2. Soziale Netzwerke

**Arten sozialer Netzwerke**

- Generelle Netzwerke  
    MySpace, StudiVZ, Facebook
- Inhaltsnetzwerke  
    YouTube, Flickr!, Panoramio
- Business-Netzwerke  
    Xing
- zielgruppenorientierte Netzwerke

Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
10

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**  

## 2. Soziale Netzwerke

**Nutzung durch die „Generation 2.0“**

- Selbstdarstellung
  - *Suche nach Anerkennung und Aufmerksamkeit*
- Kontaktpflege
  - Verbindung von Email-Dienst, Chat und Webseite
- Interessengruppen bilden
  - Hobbys lassen sich leichter pflegen/weiter entwickeln
- Kontaktaufnahme

Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
11

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken**

## 2. Soziale Netzwerke

**Beispiele**

<http://www3.willstequatschen.de/>  
<http://www.dampfer.net/>  
<http://www.knuddels.de/>  
<http://de.myspace.com/>  
<http://www.jappy.de/>  
<http://www.facebook.com>  
<https://www.pheed.com/>

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      12

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken**

## 2. Soziale Netzwerke

**Beispiele**

<http://www.spickmich.de/>  
<http://www.schuelervz.net/>  
<http://www.schueler.cc>

Dazu kommen

Chat-Foren wie ICQ & Skype

Micro-Blogs wie Twitter

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      13

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken**

## 2. Soziale Netzwerke

**Eigenschaften guter Plattformen:**

- keine Einsehbarkeit der Nutzerdaten von „außen“
- bei Grundeinstellungen des Profils sind kaum Informationen einsehbar
- Verwendung von Klarnamen
- Einhaltung europäischer bzw. deutscher Datenschutzbestimmungen
- schnelle Reaktion auf Verstöße

Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      14

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<b>Finanzierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalisierte Werbung</li> <li>• Gesponserte Profile und Gruppen ↗ Beispiel</li> <li>• Kostenpflichtige Applikationen</li> <li>• „Thirt-Party“ – Anwendungen</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Verkauf der Plattform</li> <li>• Gebühren</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	15

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<b>Gefahren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyber – Mobbing                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Beschimpfungen in Netzwerken</li> <li>Fake – Profile</li> <li>Handy – Videos</li> </ul> </li> <li>• Online – Sucht</li> <li>• Rechtsverstöße</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	16

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyber – Mobbing                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Belästigungen dem Betreiber sofort melden</li> <li>gegebenenfalls Lehrer / Eltern / Polizei informieren</li> <li>bei Personen aus dem direkten Umfeld Lösung im realen Leben suchen</li> <li>unerwünschte Personen blockieren</li> <li>keine direkte Onlinereaktion, aber Beweise sammeln</li> </ul> </li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	17

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsverstöße                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urheberrecht gilt auch in sozialen Netzwerken</li> <li>• auch Zitate können Rechtsverstöße sein</li> <li>• Verlinkungen dürfen nicht auf Seiten mit illegalen Inhalten verweisen</li> <li>• Persönlichkeitsrecht beachten  <i>Vor der Veröffentlichung von Bildern bedarf es bei Minderjährigen der Einwilligung beider Erziehungsberechtigter.</i>  <u>§22 KUG</u> „Recht am eigenen Bild“ kommt zur Anwendung.                                 </li> </ul> </li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	18

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<b>Nutzung in der Arbeit mit Jugendlichen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele</li> <li>• Aufwand</li> <li>• Ergebnisse</li> </ul> <b>Grundlage: Projekt INCLUSO</b> ↗ <u>Leitfaden</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EU finanziertes Forschungsprojekt</li> <li>• September 2008 – September 2010</li> <li>• benachteiligte Jugendliche aus Belgien, Schottland, Polen, Österreich</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	19

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken		
2. Soziale Netzwerke		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugendliche aus sozialen Randgruppen besser integrieren</li> <li>• realistische Selbsteinschätzung der Computerkenntnisse der Teilnehmer</li> <li>• Erfahrungen der Möglichkeiten und Grenzen von Social Software sammeln</li> <li>• notwendigen Aufwand erkennen</li> </ul> </li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	20

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b>		
<h2 style="text-align: center;">2. Soziale Netzwerke</h2>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufwand                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Netbooks mit Open Source Software</i></li> <li>• technische Infrastruktur vor Ort</li> <li>• pro Tag mindestens eine Stunde Arbeitszeit                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seite im Netzwerk ständig aktuell halten</li> <li>• eingehende Nachrichten möglichst täglich beantworten</li> <li>• Qualifizierung in der Benutzung der benutzten Software</li> </ul> </li> <li>• Überprüfen der Aktivitäten auf ihre Wirkung</li> </ul> </li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	21

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b>		
<h2 style="text-align: center;">2. Soziale Netzwerke</h2>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergebnisse                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichen von mehr Jugendlichen                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugendliche, die Jugendzentren aus Prinzip meiden</li> <li>• Mädchen mit Migrationshintergrund, die in der Freizeit wenig raus dürfen</li> <li>• Schüchterne Jugendliche</li> </ul> </li> <li>• nur die Nutzung der aktuell angesagten Plattform ist sinnvoll</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Online ersetzt nicht den persönlichen Kontakt!</b></p>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	22

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b>		
<h2 style="text-align: center;">2. Soziale Netzwerke</h2>		
<p><b>Fazit I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nur sehr wenig private Daten veröffentlichen</li> <li>• Einstellungen der Privatsphäre bewusst nutzen</li> <li>• Beruf und Privatleben weitestgehend trennen</li> <li>• Passwortsicherheit, Virenschutz, Firewall</li> <li>• Urheber- und Persönlichkeitsrecht beachten</li> <li>• ungenutzte Profile löschen</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	23

---

---

---

---

---

---

---

---



<b>Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken</b>		
<b>2. Soziale Netzwerke</b>		
<b>Fazit II</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• soziale Netzwerke gehören zum Alltag der Jugend</li> <li>• bei bewusster Nutzung bieten sie viele positive Möglichkeiten der Kommunikation</li> <li>• Eltern sollten über die von ihren Kindern genutzten Plattformen informieren</li> <li>• Gefahren diskutieren nicht dramatisieren</li> <li>• Regeln der Computernutzung können helfen</li> </ul>		
<small>Referent: Markus Gretzschel</small>	<small>Stand: April 2013</small>	<small>24</small>

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken</b>		
<b>3. Datenschutz</b>		
<b>Grundlegende Rechte</b>		
gelten im deutschen Recht unabhängig der konkret zur Anwendung kommenden Datenschutzgesetze		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recht auf Benachrichtigung über die Datenerhebung                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Stelle erhebt die Daten zu welchem Zweck?</li> <li>• Werden die Daten an Dritte weitergegeben?</li> <li>• Müssen die Daten angegeben werden?</li> </ul> </li> </ul>		
<small>Referent: Markus Gretzschel</small>	<small>Stand: April 2013</small>	<small>25</small>

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken</b>		
<b>3. Datenschutz</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europäisches Recht ist teilweise weniger streng als deutsches Recht</li> <li>• US-amerikanisches Recht ist generell deutlich schlechter als deutsches Recht</li> <li>• Problem der Klärung der Gerichtsbarkeit bei Firmensitzen im Ausland insbesondere USA</li> <li>• deutsche Urteile ohne Konsequenz werden von ausländischen Unternehmen nicht umgesetzt</li> </ul>		
<small>Referent: Markus Gretzschel</small>	<small>Stand: April 2013</small>	<small>26</small>

---

---

---

---

---

---

---

---

<p align="center"><b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b></p> <p align="center"><b>3. Datenschutz</b></p> <p><b>Beispiel Facebook</b></p> <p><b>2. Der Austausch deiner Inhalte und Informationen</b></p> <p>–</p> <p>1. Für Inhalte wie Fotos und Videos („IP-Inhalte“), die unter die Rechte an geistigem Eigentum fallen, erteilst du uns durch deine Privatsphäre- und Anwendungseinstellungen die folgende Erlaubnis: Du gibst uns eine nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, gebührenfreie, weltweite Lizenz für die Nutzung jeglicher IP-Inhalte, die du auf oder im Zusammenhang mit Facebook postest („IP-Lizenz“). Diese IP-Lizenz endet, wenn du deine IP-Inhalte oder dein Konto löschst, außer deine Inhalte wurden mit anderen Nutzern geteilt und diese haben die Inhalte nicht gelöscht.</p> <p align="right"><i>Quelle: Facebook Nutzungsbedingungen (November 2012)</i></p> <p><small>Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      27</small></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	---

<p align="center"><b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b></p> <p align="center"><b>3. Datenschutz</b></p> <p><b>Beispiel Facebook</b></p> <p>Partybilder eines Nutzers dürfen beispielsweise von Facebook (oder gegebenenfalls Dritten) für Werbekampagnen benutzt werden!!!</p> <p>2. Wenn du IP-Inhalte löschst, werden sie auf eine Weise entfernt, die dem Leeren des Papierkorbes auf einem Computer gleichkommt. Allerdings sollte dir bewusst sein, dass entfernte Inhalte für eine angemessene Zeitspanne in Sicherheitskopien fortbestehen (für andere jedoch nicht zugänglich sind).</p> <p>Facebook muss eingestellte Inhalte nach Löschung zu keinem bestimmten Zeitpunkt löschen!!!</p> <p><small>Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      28</small></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	---

<p align="center"><b>Soziale Netzwerke – Chancen und Risiken</b></p> <p align="center"><b>4. Online - Sucht</b></p> <p><b>mögliche Unterscheidung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online – Kommunikationssucht vorwiegend Frauen mittleren Alters betroffen</li> <li>• Online – Spielsucht betroffen sind zum größten Teil Kinder und Jugendliche</li> <li>• Online – Sexsucht überwiegend Männer zwischen 20 und 30 mit hohem Bildungsgrad</li> </ul> <p><small>Referent: Markus Gretzschel      Stand: April 2013      29</small></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**

## 4. Online - Sucht


---

**Faszination Online – Spiel**

- Spiele haben praktisch kein Ende
- Gemeinschaftsgefühl bei Rollenspielen
- Anerkennung, Aufgaben, Ziele
- Gruppenzwang
- Vorbilder, Freunde, Machtposition

Beispiel:

Famera



Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
30

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**

## 4. Online - Sucht

---

**Gestaltung von Online - Spielen**

- Nutzer soll möglichst zu häufiger und langer Nutzung animiert werden
  - zeitlich befristete Ereignisse im Spiel
  - „Bestrafung“ bei längerer Abwesenheit
  - Belohnungssystem
  - regelmäßige Neuerungen im Spiel
- Nutzer soll Freunde animieren auch mitzuspielen
  - Belohnungssystem

Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
31

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**

## 4. Online - Sucht

---

**Symptome**

- Kontrollverlust
  - Nicht der tägliche Zeitplan bestimmt die Nutzung des Internets, sondern das Internet bestimmt den Zeitplan.
- Einschränkung realer sozialer Aktivitäten
  - Auffälligkeiten im sonst typischen Sozialverhalten
- Verheimlichung oder Verharmlosung der Internet-nutzung
- erhöhte Reizbarkeit oder Nervosität, bei Einschränkung der Nutzung

Referent: Markus Gretzschel
Stand: April 2013
32

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken		
4. Online - Sucht		
<b>Untersuchungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sehr wenige gut erstellte</li> </ul>		
<b>Beispiel 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studie der Drogenbeauftragten der Bundesregierung im Jahr 2011 (PINTA-Studie)</li> <li>• Telefonumfrage mit 14 Fragen</li> <li>• Ergebnis: über eine halbe Million der Deutschen von 14 – 64 Jahren sind onlinesüchtig</li> <li>• 4 % der 14 – 16 Jährigen</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	33

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken		
4. Online - Sucht		
<b>Untersuchungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sehr wenige gut erstellte</li> </ul>		
<b>Beispiel 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internationale Studie 2013 <i>Research on Internet Addictive Behaviours among European Adolescents</i></li> <li>• Fragebögen in Spanien, Rumänien, Polen, den Niederlanden, Griechenland, Island und Deutschland</li> <li>• 0,9 % der 14 – 17 Jährigen Deutschen sind internetsüchtig</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	34

---

---

---

---

---

---

---

---

Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken		
4. Online - Sucht		
<b>Gegenmaßnahmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kein Computer im Wohnbereich</li> <li>• Suchen neuer Hobbys bzw. Auffrischen bestehender</li> <li>• Tages- und Wochenplan mit Onlinezeiten</li> <li>• Suchtproblem offen ansprechen</li> <li>• verstärkte Aktivitäten im realen Leben</li> <li>• Suchtverhalten aufschreiben</li> <li>• professionelle Hilfe suchen</li> </ul>		
Referent: Markus Gretzschel	Stand: April 2013	35

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**

## 5. Fazit

- Wandel in der Nutzung des Internets
- Generation 2.0 geht teilweise sehr unbedarft mit sozialen Netzwerken um
- es ist sinnvoll das Medium in all seinen wirksamen Facetten zu nutzen
- Datenschutz gilt auch im Internet
- klare Regeln unterstützen den Schutz vor der Gefahr der Online – Sucht

Referent: Markus Gretzschel

Stand: April 2013

36

---

---

---

---

---

---

---

---

**Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken**

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

Alle Informationen sind nach bestem  
Wissen zusammengestellt worden.  
Rechtliche Ansprüche lassen sich aus  
diesen Informationen nicht ableiten.

---

---

---

---

---

---

---

---